



MATTRZ

LPO



Contents

P3~P5

会社概要

P6~P7

MATTRZシリーズについて

P8~P12

概要

P13~P29

LPO機能

P30~P31

連携サービス

P32~P34

導入の流れ

P35~P36

料金プラン

Company

会社概要

Company

会社概要



会社名	Mattrz株式会社
代表者	代表取締役 CEO 横川 慶毅
資本金	1億円
設立	2018年11月5日
従業員数	35人 (役員を除き、パートタイマー・アルバイトを含みます)(2025年5月末時点)
事業内容	デジタルマーケティングの費用対効果改善を強みとしています <ul style="list-style-type: none">- CRMプラットフォーム「MATTRZ LTV」の開発/運営- CROプラットフォーム「MATTRZ CX,ZERO」の開発/運営- メール、SMS配信ツール「MATTRZ MAIL」の運営- フォーム改善ツール「MATTRZ EFO」の開発/運営- ABテストツール「MATTRZ LPO」の開発/運営- SEO対策CMS「MATTRZ BASE」の開発/運営- SEO対策コンテンツ開発/運営- UI/UXアドバイザー及びWEBサイト開発/運営
本社所在地	〒101-0031 東京都千代田区東神田1-9-8 THE WAVES AKIHABARA 2階

資本的・事業的に独立した 4社が同一グループに集約

元々3社の買収で形成されたグループで
2019年4月にJ-STAR株式会社が
「CRAFTA」、「暮らしーの」、「1K,inc」を買収し
CyberKnotを設立。

2021年、株式会社Free Sparkを追加買収した
タイミングでMattrz株式会社に社名を変更。

2022年12月に統合、合併し
現在のMattrz株式会社となった。

2018

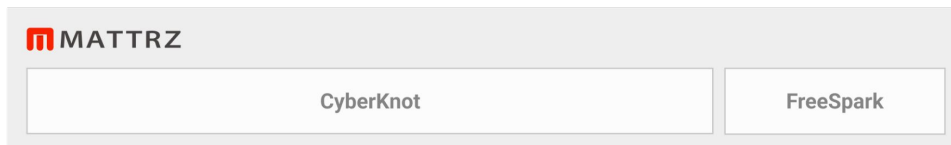


2019



CRAFTA、暮らしーの、1k,incを子会社化し社名をペリプラスへ。

2021



ペリプラスからマターズへ社名変更。ペリプラスの子会社3社を合併し株式会社CyberKnotへ社名変更。株式会社FreeSparkを子会社化。

2023



株式会社CyberKnot及び株式会社FreeSparkを合併してMattrz株式会社へ。

Service

サービスラインナップ



ECサイトに特化した、SaaS型CRMプラットフォーム の提供



SaaS型総合型CRO(WEB接客)プラットフォーム の提供



メール&SMS配信ツール



申し込みフォーム最適化ツールのご提供



ランディングページ・サイトの分析・改善、CVR改善ツールのご提供



オウンドメディアの長期運営サポート、SEO記事コンテンツの制作、
インタビューコンテンツ制作、SEOコンテンツ制作研修



オウンドメディアに特化した、SaaS型CMSの提供



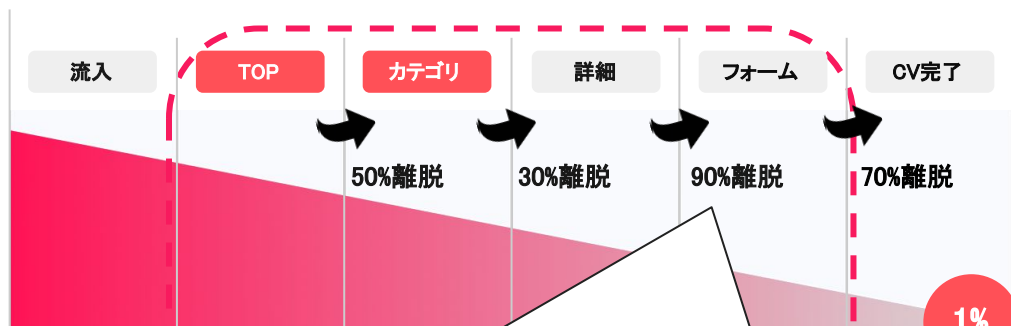
デジタルマーケティングを軸とした改善全般を支援
GA設計～分析、UI/UX分析～構築,改善、CRM分析～構築,改善等

Introduction

概要

CVしない99%のユーザー、見捨てていませんか？

LP最適化が不十分だと、せっかくコストをかけて集客しても「穴の開いたバケツに水を注ぐ」状態となり、ページ遷移毎に離脱へと繋がります。流入から実際にCVに至るのは僅か1%のみと言われており、残りの99%の離脱を防止する施策が重要です。



「ページの訴求が弱い、伝わらないなどで **興味を引けていない**」
「デザイン・画像が視覚的に **訴求力がない**」
「次のステップへ進むための **導線がない**」
こういう理由により、90%のユーザーがフォームに遷移することなく離脱しています。

流入した
ユーザーのうち
99%がCVに至らず
離脱しています。

コスト÷コンバージョン=コンバージョン単価

LP最適化ができていないと、99%のユーザーは離脱してしまいます。

離脱を防ぎCV(コンバージョン)を2倍にすると、CPA(コンバージョン単価)が2分の1になります。

CPA改善のカギはCVRを上げることです。そのためには、「LPでの離脱を防ぐ」ことが重要です。

算出例

月間露出(imp)	CTR	クリック数	フォーム遷移率	CVR	CV	クリック単価	コスト	獲得単価(CPA)
1,000,000	1.00%	10,000	10.00%	30.00%	300	¥100	¥1,000,000	¥3,333
LPOでCV数改善			改善 × 2			CV改善に伴いコストダウン		1/2
月間露出(imp)	CTR	クリック数	フォーム遷移率	CVR	CV	クリック単価	コスト	獲得単価(CPA)
1,000,000	1.00%	10,000	15.00%	40.00%	600	¥100	¥1,000,000	¥1,667

LP改善のための手法・LPOとABテスト

LPの改善をLPO(Landing Page Optimization)と言います。LPOを継続することは、広告投資効果の最大化に不可欠です。改善にはABテストを繰り返していくことが基本かつ重要な手段となっています。

ABテストを通じて、感覚や経験に頼らず、データに基づいた意思決定ができるため、成果の再現性と改善速度が飛躍的に向上します。



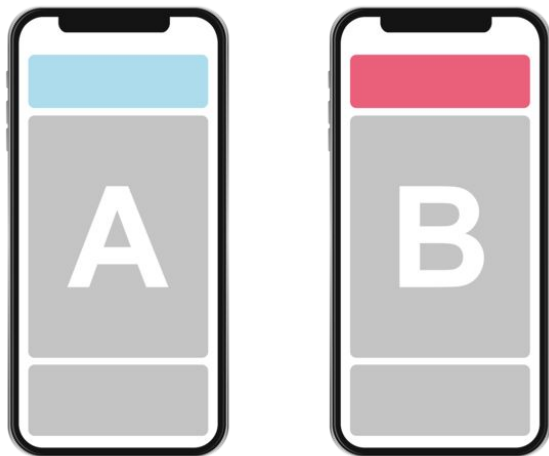
広告文と関連のある内容に変更

CTAボタンを目立たせユーザーに行動を促すテキストを追加

訴求内容を変えたことで
CVR2倍以上!

LPOのためのABテスト、正しく実行できていますか？

ABテストを始めようと思ってもコストや運用面の問題で断念されるケースは少なくありません。
また、実施しても検証や振り返りがなく、次に活かせずに終わってしまっは意味がありません。



こんな経験ありませんか？

- ・テストパターンの作成に手が回らない
- ・コストが見合わず、実行に踏み切れない
- ・検証方法が分からない



結局どっちのパターンの
効果がいいんだろう…？

Product

LPO機能

MATTRZ LPOなら、「簡単」「低コスト」「高機能」

導入はタグを設置するだけ。運用はシンプルな管理画面で検証から反映までらくらく完結。
成果に直結するLPOを、低コストで誰でも簡単に使えるように設計しました。

3つのポイント

誰でも簡単に
ABテストを実施可能



ツールの使いやすさにこだわり、最小工数かつスピーディな施策実行を実現しました。
また、ノーコード編集を実装しているため、直感的に操作可能です。

月額7.5万円～
で導入可能



重要な機能のみにフォーカスし、サーバーコストの徹底的な削減により低価格を実現。コストパフォーマンスに優れたツールです。

高度なABテスト検証が
可能なため、
成果に直結しやすい

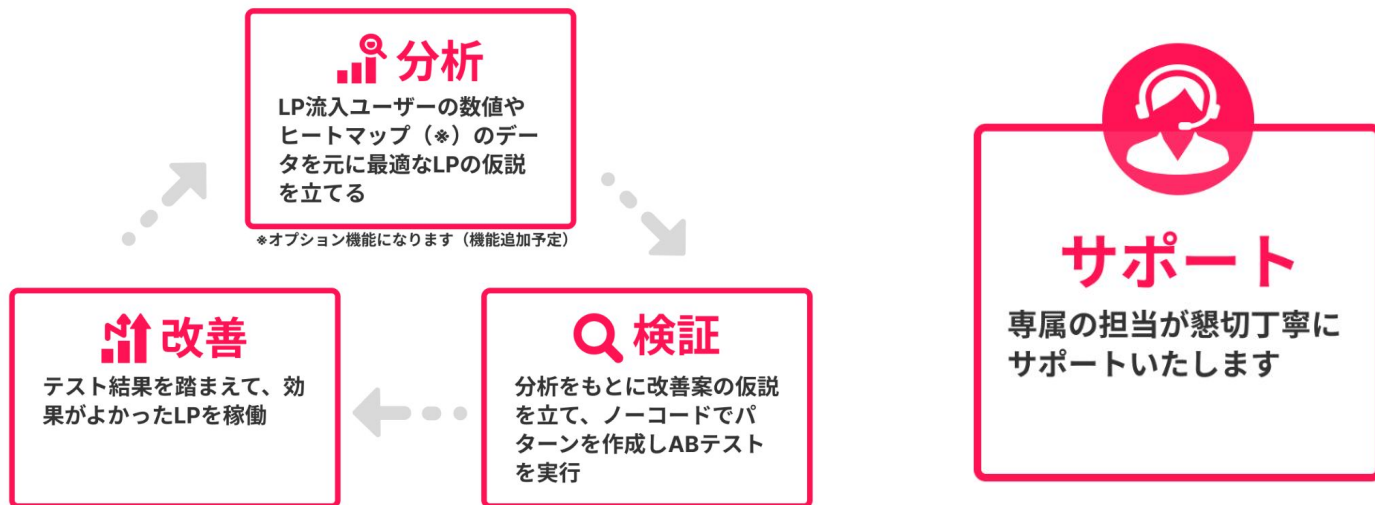


細かいユーザーセグメントにより、精緻な検証が可能です。
中間CVに対する効果検証にも対応しており、細かなユーザー行動に基づいた分析、最適化が可能です。

MATTRZ LPOはLP改善を一気通貫でご支援

複数のツールを使い分ける煩雑さを解消し、LPOに必要な分析・検証・改善を一元化。
少人数のチームでも運用負荷を抑えながら意思決定のスピードと施策の精度を高め、成果へ最短距離で繋がります。

分析・改善したいページにタグを1つ埋め込むだけ！低コストで全てを解決



MATTRZ LPOで改善できる点

LPOで改善できるポイントは非常に多岐に渡ります。これらの要素でABテストを行い最適化を行います。様々な要素をテストし最適な訴求を見つけ出すことで、貴社ならではの勝ちパターンを作り上げることができます。

CVR改善ポイント例

サイト内の導線

CTAボタンのデザイン

広告とFVのトンマナを揃える

CTAボタンの訴求文言

コンテンツ入れ替えによる
シナリオの変更

LPから不要なものをなくす

アイキャッチ画像

キャッチコピー

CTAボタンの数

導入文

商品説明文

導入実績掲載の検証

これらの改善ポイントは全て



MATTRZ LPO で実装可能！

仮説をその場で簡単実装可能！欲しかった機能が充実

MATTRZ LPOでは分析を元にした仮説や施策をノーコードで簡単かつ直感的にLPに反映させることができます。開発担当に依頼する必要がなくなるため、スピード感が大幅に向上し、運用コストも下げられます。

編集可能な要素

テキストの置換や追加

指定要素を移動

指定要素のスタイルを変更

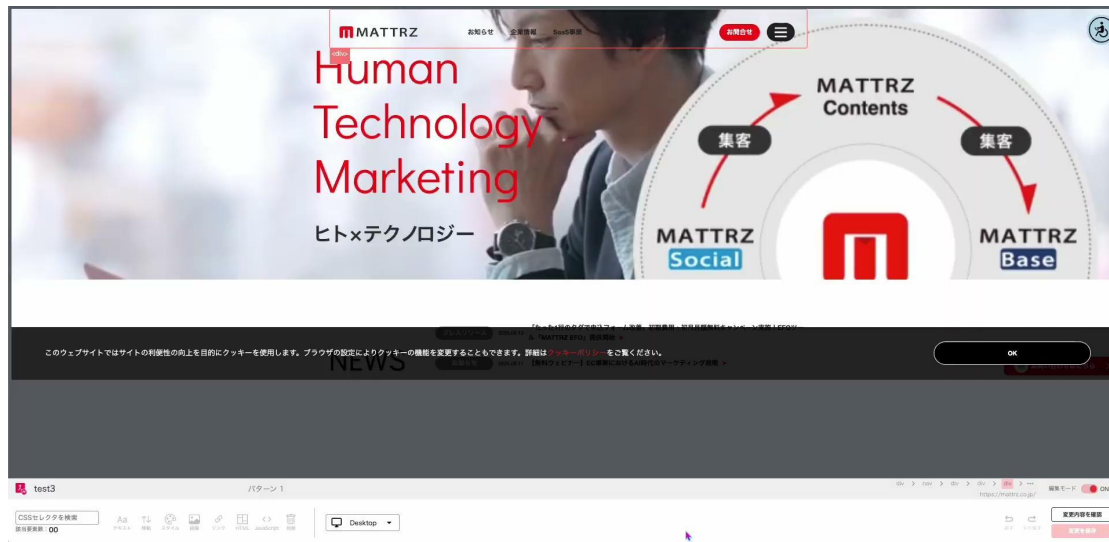
画像の差し替え

リンクの変更

htmlコードで記述した内容を反映

Javascriptで記述した内容を反映

指定要素の削除



ノーコード編集とは、プログラミングの知識がなくても、管理画面上の操作だけでLPの文言や画像などを簡単に変更できる仕組みです。

※一部ノーコードに対応していない機能があります。

LPOの魅力は改善自由度の高さにあり

MATTRZ GXではサイト内のコンテンツを直接編集することはできませんでしたが、LPOのノーコード編集では貴社サイト内のソースコードを参照してコンテンツを編集することが可能となるため、編集の自由度が格段に上がります。

※サイトのソースコードを直接する機能ではございません ※html,cssを使った編集も可能です。

	ノーコード編集	テキストの置換や追加	指定要素を移動	要素のスタイルを変更	画像の差し替え	リンクの変更	htmlコードで編集	Javascriptで編集	要素の削除
MATTRZ LPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○
MATTRZ CX ZERO	※テンプレート機能	※追加のみ	×	×	×	×	※コンテンツ追加のみ	※コンテンツ追加のみ	×

位置移動



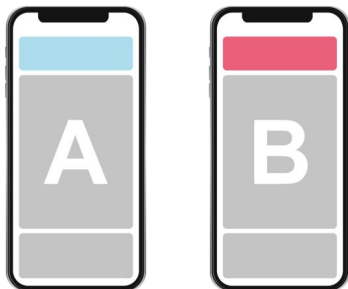
差し替え



色の変更



目的に応じて最適なABテストを選択可能

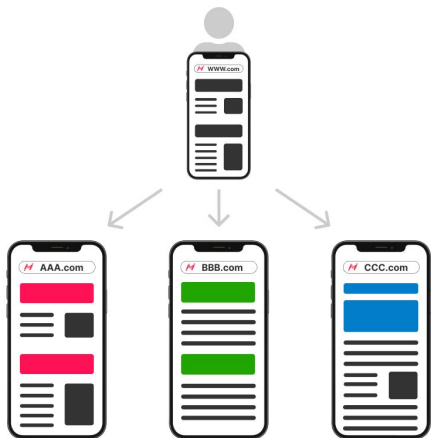


ABテスト

コーディング不要でLPの内容を自由に編集・改善できます。豊富なパターンのABテストを簡単に実施でき、あらゆる角度からユーザーの反応を数値で確認できます。色の差し替えやテキストの一部削除といった、細かなデザイン変更に向いています。

リダイレクトテスト

リダイレクトテストは、URLが異なる複数のLPへユーザーを自動で振り分け、成果を比較するABテストの手法です。変更する要素数が多かったり、ページ全体の構造変更のような規模の大きいデザイン改修に向いています。



あらゆる数値を用いて多角的な効果検証が可能

それぞれのパターンに対してUU、セッションごとにユーザー数、CV数、CVRを計測しています。
単なる効果測定にとどまらず、LPO施策の成功確率を高め、意思決定の精度を向上させるための大きな強みとなっています。

パターン	ユーザー数	CVユーザー数	CVR	PV数	クリック率	総CV数	直帰率	離脱率
オ オリジナル	749	0	0%	750	0.13%	0	100%	100%
P1 パターン 1	840	0	0%	854	1.05%	0	99.53%	98.59%
P2 パターン 2	761	0	0%	766	0.13%	0	100%	100%

CV・CVR・PVを計測することで、各パターンの成果のバランスを確認できるようになり、**質の高い流入を生んでいるパターンが明確**になります。

クリック数を計測することで、ユーザーの興味関心を捉えられるようになり、**ユーザー離脱原因の深掘りが可能**になります。

直帰率と離脱率の比較を行うことで、**どういった層のユーザーが離脱してしまっているかの仮説立てが可能**になります。

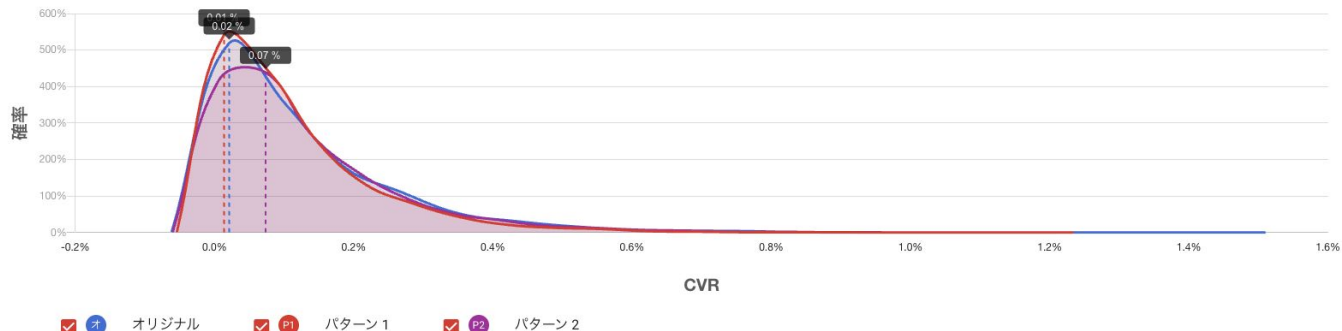
これらの各数値が揃っていることで、仮説→検証→改善の精度が高まり、実行スピードも上がります。

さらに高度な効果検証をする「有意差判定」

各種データから自動的にそれぞれのLPが最適である確率が算出されるため、分析や検証に割く工数を限りなく削減できます。また、最適である確率について確率密度のグラフも確認できます。

	パターン	ユーザー数	CVユーザー数	CVR	最適である確率	PV数	クリック率	総CV数	直帰率	離脱率
オ	オリジナル	749	0	0%	36.56%	750	0.13%	0	100%	100%
P1	パターン 1	840	0	0%	27.36%	854	1.05%	0	99.53%	98.59%
P2	パターン 2	761	0	0%	36.08%	766	0.13%	0	100%	100%

ベイズ推定を用いた確率分布のグラフも確認できます。



※ベイズ推定とは、事前確率と新たなデータをもとに、確率を更新して推論する統計手法です。状況に応じて柔軟な判断が可能になります。

本番反映までも最速かつ最小工数で可能

検証終了後、成果がよかったLPの本番反映も簡単に実行可能です。管理画面上で僅か1分足らず最適化させることが可能です。

※貴社サイトの本番環境に影響を与える機能ではありません。

パターン 均等配信 + パターンを追加

変更元ページ URL <https://mattrz.co.jp/>

 オリジナル	配信比率 <input type="text" value="50"/> %	変更: 0 件	 
 パターン 1	配信比率 <input type="text" value="50"/> %	変更: 2 件	   



パターン 均等配信 + パターンを追加

変更元ページ URL <https://mattrz.co.jp/>

 オリジナル	配信比率 <input type="text" value="0"/> %	変更: 0 件	 
 パターン 1	配信比率 <input type="text" value="100"/> %	変更: 2 件	   

ユーザーセグメントを用いて高度な検証も可能

多様なセグメント機能を用いて、特定のユーザーに対してのみでテストが可能です。例えば特定の広告のLPIに対してのみ検証を行ったり、過去に購入履歴のあるユーザーだけで検証を行うといったことが可能です。

※MATTRZ CXをご利用の場合、CXの施策に対してのセグメント設定も可能です。

対応可能なセグメント

配信済みキャンペーン※

閲覧済みURL

流入元

ユーザーエージェント

滞在時間

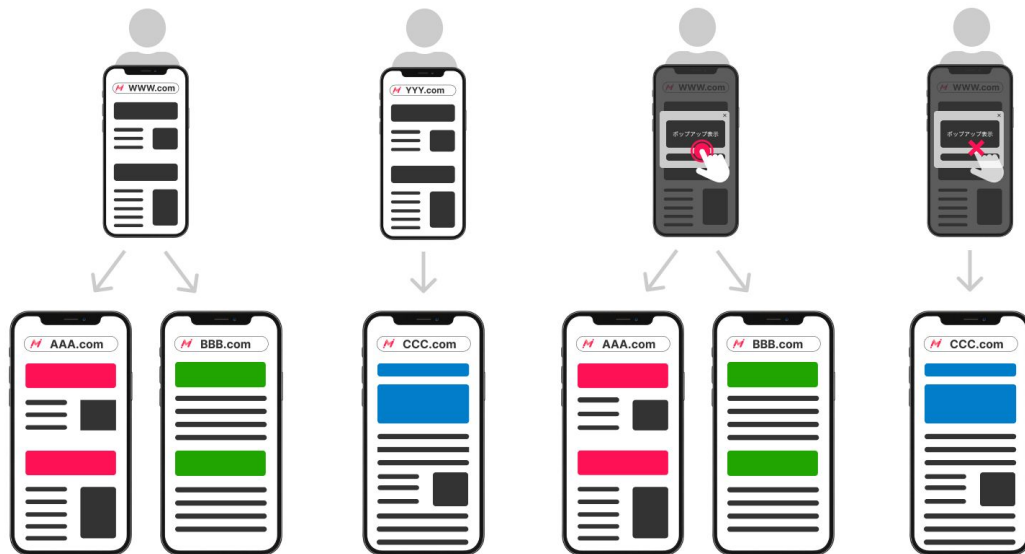
CV回数

CV期間

配信済みLPOテスト

※配信済みキャンペーンは

MATTRZ CXをご利用の場合のみ設定可能です。



目的にあった多様なゴール設定が可能

最終CV以外に要素クリックなども検証可能なため、ABテストの幅が広がります。

問い合わせや資料DL、詳しく見るなどのCTAボタン等のサイト内要素のクリック数やページ遷移数を計測できるため、CVに至る前にどこで離脱が発生しているかなどの検証が可能です。

ゴール条件

完全一致 ▼ URL

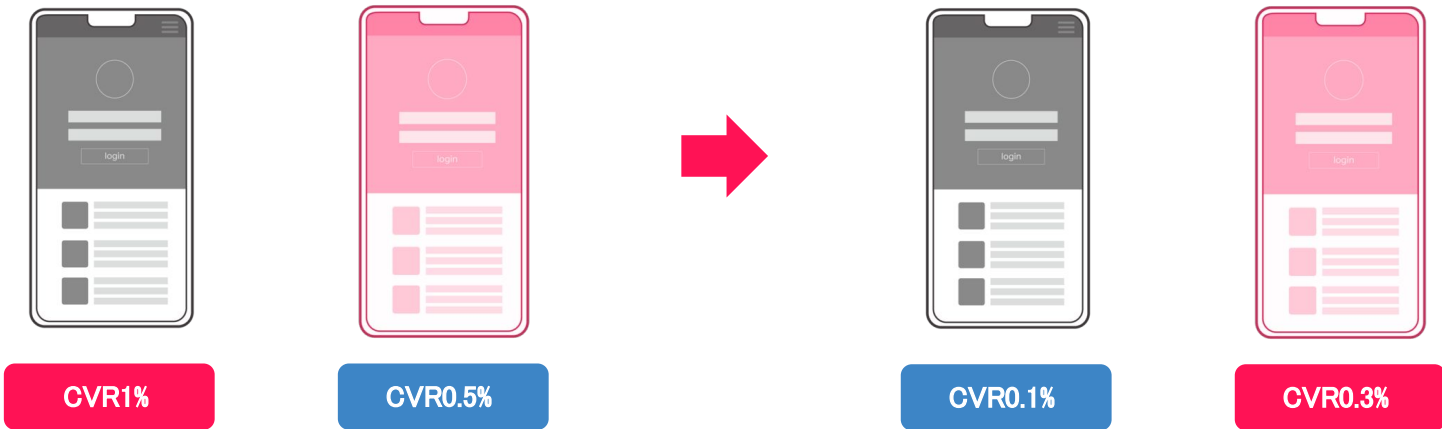
アクション 完全一致 ▼

🗑️ +

パターン	ユーザー数	CVユーザー数	CVR	PV数	クリック率	総CV数	直帰率	離脱率
🇯🇵 オリジナル	6	3	50%	9	33.33%	4	57.14%	66.67%
🇺🇸 P1	24	8	33.33%	98	30.61%	22	48.84%	41.84%
🇬🇧 P2	30	10	33.33%	83	19.28%	12	58.97%	49.4%

LPOは一度改善して終わりではありません

LPを一度改善しても、ユーザー行動や心理は季節や社会情勢で常に成果が変わります。
完璧だったはずのLPでもCVRが徐々に下がることや、効果が低かったパターンが逆転することもあります。



その時々により最適なLPが異なります。

どんなに成果が上がったLPでも継続的なテストおよび改善を行っていくことが必要不可欠です。

MATTRZ LPOは、継続的なABテストおよび改善を負担なく行えるよう設計されています。

安心の導入・運用サポート



よくある質問を管理画面からいつでも確認可能です。



操作方法など不明点はメールでお気軽にご相談ください。



緊急時も安心、お電話でのサポートも対応可能です。



活用・改善も専任スタッフがサポート。※オプションになります。

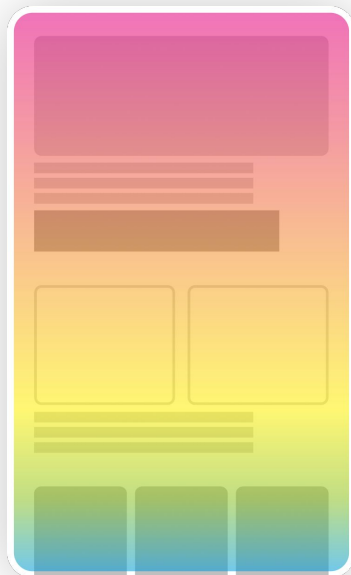
ユーザー行動が一目でわかる便利ツール

MATTRZ LPOでは3種類のヒートマップを用意しており、ユーザーの視線やクリック傾向を視覚的に把握できます。数値だけではわからない「ユーザーのつまずき」を可視化し、LPOの精度とスピードを高めます。

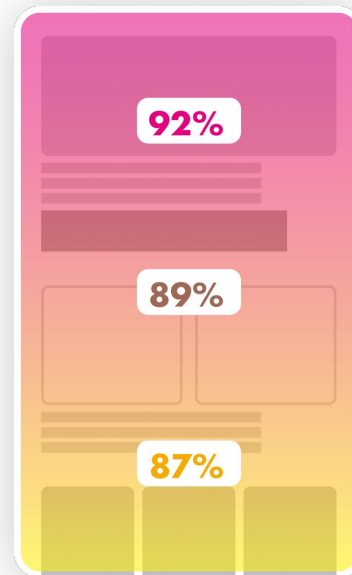
クリックヒートマップ



アテンションヒートマップ



スクロールヒートマップ



※オプション機能になります。

ヒートマップでできること

ABテストでヒートマップを活用するには、横並びで比較し差分を確認することが重要です。ページ上のどこが見られ、どこが無視されているかなどを明確にすることで、改善すべき要素を具体的に特定可能になります。

Bパターンの方が
CTAボタンやリンクへのクリックが多い！

Aパターン



Bパターン



ヒートマップで確認、改善できること

- ・FVで興味を惹き、LPをスクロールされているか
- ・CVエリアは熟読されているか
- ・間違っ箇所をクリックされていないか
- ・ユーザーはどこで離脱してしまったか
- ・CVボタンの位置は適切か など

ヒートマップの効果的な使い方

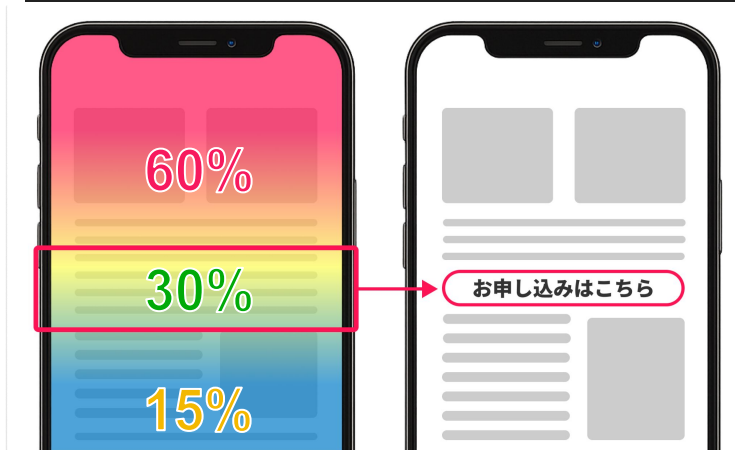
ヒートマップ分析で仮説を立てたら、施策実施までMATTRZ LPO内で一気通貫で実現。

それぞれのヒートマップの特徴を元に施策を打つ箇所や内容を決定します。

施策はノーコード編集でページに直接編集、追加できるので、コストも時間も最小限に抑えられます。

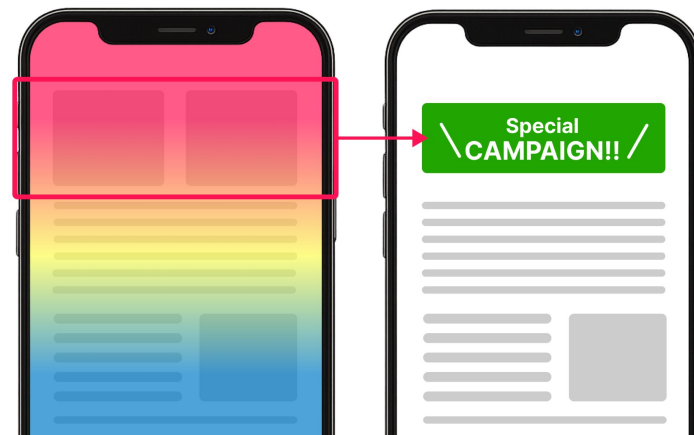
スクロールヒートマップで離脱の多いポイントへ 問い合わせ導線を設置

ユーザーがスクロールをせずに離脱しているポイントを分析し、離脱が発生する前に問い合わせ導線を設置してユーザー行動を誘発することで離脱を防ぎます



アテンションヒートマップで閲覧時間が長い箇所に対し 訴求力が強いコンテンツを設置

ユーザーの閲覧時間や滞在時間が長い箇所について分析し、バナーを設置するなどして訴求を強め、ユーザーの行動を促します



スクロールヒートマップを活用した事例



ユーザーの離脱が目立つ箇所



離脱率
30%改善

離脱箇所の直前に
問い合わせ導線を追加

Example

实例介绍

BEFORE



AFTER



具体的な訴求に変えたことで

CVR1.9倍！

メリットを具体的なものに変更し
ユーザーにイメージを持たせる



ターゲットに寄り添う訴求 &
ポジティブなイメージで

CVR2.3倍!

ポジティブな画像に変更

ターゲットの悩みに直球で
訴えるキャッチ

BEFORE



産地直送野菜をご家庭にお届け！

 商品説明

私たちの野菜は、農家さんが朝採ったものをその日のうちに発送。農薬をできるだけ使わず、自然のままに育てた野菜は、味も栄養も抜群です。

お申し込みはこちら

AFTER



産地直送野菜をご家庭にお届け！

 お客様の声



30代主婦



「野菜嫌いの子供が美味しくと完食していました」



20代会社員



「新鮮なのでそのままでも美味しくいただけます」

お申し込みはこちら

商品説明から
レビューに差し替え

ユーザーレビューを掲載し
ユーザーに共感を与えて

CVR1.7倍！

BEFORE

最短3日でご利用可能！



ご利用方法

- ①お申し込み
- ②ご自宅へお届け
・最短翌日お届け（エリアにより異なります）
- ③ご利用スタート
・届いたらすぐに使える！
- ④返却もかんたん
・同梱の返送伝票でコンビニや集荷でラクラク返却

AFTER

最短3日でご利用可能！



ご利用方法



申し込みから返却までの流れを
テキストからフロー図に変更

フロー図でユーザーの疑問を
わかりやすく解決することで

CVR1.8倍！

Additional

連携サービス

WEBマーケティング領域をフルカバーする機能も提供

広告で流入した顧客を優良顧客に育てるまでの支援を一気通貫で行っています。

ABテストツール

サイト内接客

申し込みフォーム改善

CRM強化

カゴ落ち改善

MATTRZ LPO

ランディングページ最適化



+

MATTRZ CX
ZERO

WEB接客の最適化



+

MATTRZ EFO

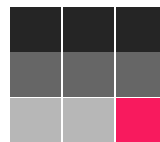
申し込みフォームの最適化



+

MATTRZ LTV

LTVの最大化



+

MATTRZ Mail

LTVの最大化



MATTRZシリーズは、サイト内改善だけでなく、サイト外改善も可能です。

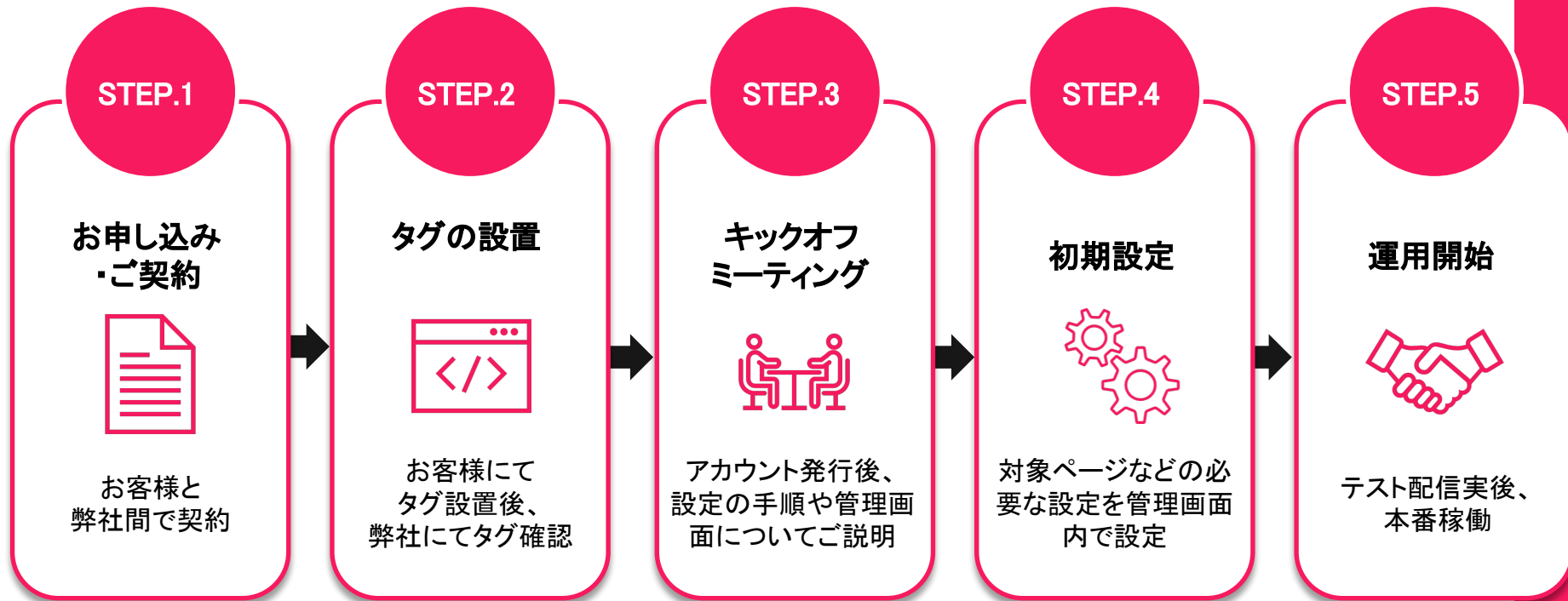
パーソナライズ施策の実装から効果検証までを一気通貫で支援し、

貴社のWebマーケティングを継続的に最適化します。

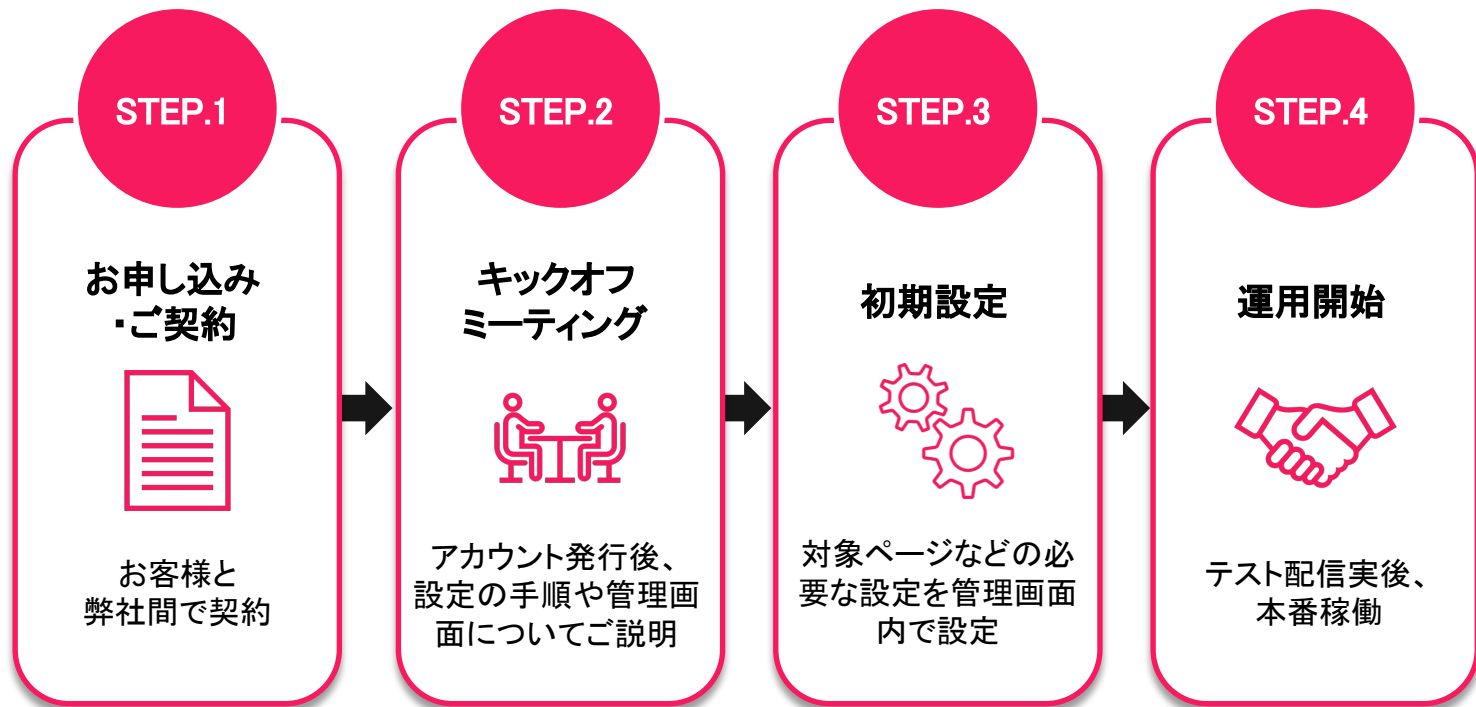
Flow

導入の流れ

導入フロー(新規ご契約)



導入フロー(MATTRZ CX導入済みのお客様)



Price

料金プラン

契約期間

6ヶ月

契約更新

6ヶ月自動更新

初期費用

¥100,000

月額費用

PV	料金	PV	料金
～1,000,000	¥75,000	2,000,001～2,500,000	¥160,000
1,000,001～1,500,000	¥100,000	2,500,001～3,000,000	¥190,000
1,500,001～2,000,000	¥130,000	3,000,001～3,500,000	¥220,000

- * 初期費用以外は、毎月料金が発生いたします。* 金額は税別価格です。
- * ご解約の場合は、契約満了日の1ヶ月前までにお知らせください。
- * 超過する場合は、以降50万PVごとに¥30,000の追加料金が発生いたします。

オプション機能(月額)

有意差判定

¥5,000

ヒートマップ機能

¥10,000



企業が持つ本当の魅力をより強く、より長く。
そして、より多くのファンに。